



MEDIAHUIS
BELGIE

Algemene voorwaarden

Marktplaats & Webshop

Aankopen via shop.nieuwsblad.be, shop.standaard.be, shop.hbvl.be
en shop.gva.be

Versie: 25 augustus 2026

Algemene voorwaarden andere verkopers Mediahuis (marktplaats)

Inhoudsopgave:

Artikel 1 - Definities

Artikel 2 - Toepasselijkheid

Artikel 3 - Het aanbod

Artikel 4 - De overeenkomst

Artikel 5 - Herroepingsrecht

Artikel 6 - De prijs

Artikel 7 - Conformiteit en garantie

Artikel 8 - Levering en uitvoering

Artikel 9 - Betaling

Artikel 10 - Klachtenregeling

Artikel 11 - Geschillen

Artikel 12 - Namaak

Artikel 13 - Specifieke of afwijkende bepalingen

Artikel 14 - BeCommerce gedragscode

Artikel 15 - DAC7

Artikel 16 - Uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV/EPR)

Artikel 17 - Algemene productveiligheid (GPSR)

Bijlage 1 - Service Levels verkopers

Bijlage 2 - Commissiemodel

Artikel 1 - Definities

Deze voorwaarden zijn opgesteld in het Nederlands. Vertalingen zijn louter informatief en niet bindend.

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

‘Mediahuis’: MEDIAHUIS NV, gevestigd aan Katwilgweg 2 in 2050 Antwerpen, met ondernemingsnummer 0439.849.666, organiseert als technisch facilitator de marktplaats;

‘Webshop’: de door Mediahuis gepubliceerde websites shop.nieuwsblad.be, shop.standaard.be, shop.hbvl.be en shop.gva.be (en bijbehorende domeinen), in de desktop en mobiele versies, van waaruit de consument toegang heeft tot de marktplaats.

‘Marktplaats’: de shops-in-shops op de webshops van Mediahuis; shop.nieuwsblad.be, shop.standaard.be, shop.hbvl.be en shop.gva.be (en de bijbehorende domeinen) waarop derde partijen producten aan consumenten kunnen verkopen.

‘Shop-in-shop’: speciale ruimte binnen de marktplaats, die door Mediahuis aan de verkoper beschikbaar is gesteld en waarvan de verkoper de beheerder is, om producten te koop aan te bieden.

‘Producten’: de producten en/of diensten die door professionele verkopers op de marktplaats te koop worden aangeboden.

‘Verkoper’: de professionele rechtspersoon die, in het kader van een professionele activiteit, producten op de marktplaats te koop aanbiedt.

‘Consument’: elke natuurlijke of rechtspersoon die de websites shop.nieuwsblad.be, shop.standaard.be, shop.hbvl.be en shop.gva.be (en de bijbehorende domeinen) bezoekt en toegang heeft tot en/of gebruik maakt van de marktplaats

‘Overeenkomst op afstand’: een overeenkomst waarbij in het kader van een door de verkoper georganiseerd systeem voor verkoop op afstand van producten en/of diensten, tot en met het sluiten van de overeenkomst uitsluitend gebruik gemaakt wordt van één of meer technieken voor communicatie op afstand;

‘Techniek voor communicatie op afstand’: middel dat kan worden gebruikt voor het sluiten van een overeenkomst, zonder dat consument en verkoper gelijktijdig in dezelfde ruimte zijn samengekomen;

‘Duurzame gegevensdrager’: elk middel dat de consument of verkoper in staat stelt om informatie op te slaan op een manier die toekomstige raadpleging en ongewijzigde reproductie van de opgeslagen informatie mogelijk maakt.

Artikel 2 - Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elk aanbod van de verkoper en op elke tot stand gekomen overeenkomst op afstand tussen de verkoper en de consument op de marktplaats. De overeenkomst op afstand op de marktplaats komt tot stand tussen de consument als koper en de verkoper. Mediahuis is geen partij bij de overeenkomst op afstand.
2. Voordat de overeenkomst op afstand wordt gesloten, wordt de tekst van de 'GEBRUIKSVOORWAARDEN van de AANKOPEN BIJ ANDERE VERKOPERS (MARKTPLAATS)' aan de consument beschikbaar gesteld langs elektronische weg op zodanige wijze dat deze door de consument op een eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.
3. Voor het geval dat naast deze algemene voorwaarden tevens specifieke voorwaarden van de verkoper van toepassing zijn, dan worden de specifieke voorwaarden bij voorrang toegepast.

Artikel 3 - Het aanbod

1. Indien een aanbod van de verkoper aan de consument een beperkte geldigheidsduur heeft of onder voorwaarden geschiedt, wordt dit uitdrukkelijk in het aanbod vermeld.
2. Het aanbod van de verkoper bevat een volledige en nauwkeurige omschrijving van de aangeboden producten. De beschrijving is voldoende gedetailleerd om een goede beoordeling van het aanbod door de consument mogelijk te maken. Als de verkoper gebruik maakt van afbeeldingen zijn deze een waarheidsgetrouwe weergave van de aangeboden producten.
3. Elk aanbod bevat zodanige informatie, dat voor de consument duidelijk is wat de rechten en verplichtingen zijn, die aan de aanvaarding van het aanbod zijn verbonden.

Dit betreft in het bijzonder:

- de prijs inclusief alle belastingen en heffingen;
- de eventuele kosten van levering;
- het al dan niet van toepassing zijn van het herroepingsrecht;
- de wijze van betaling, aflevering of uitvoering van de overeenkomst;
- de gebruiksvoorwaarden waaraan de verkoper zich heeft onderworpen en de wijze waarop de consument deze gebruiksvoorwaarden langs elektronische weg kan raadplegen;

Bij vragen of klachten over de door de verkoper verkochte producten, moet de consument zich rechtstreeks tot de betreffende verkoper richten. De consument en de verkoper kunnen geen beroep doen op Mediahuis. Mediahuis is op geen enkele wijze aansprakelijk voor gedragingen van consumenten en ook niet voor gebrekkige of niet-conforme levering door de verkoper.

4. Mediahuis is als enige gerechtigd te bepalen welke producten, productcategorieën en/of subcategorieën op de webshop mogen worden aangeboden en/of aan de webshop kunnen worden toegevoegd, en vanaf welk tijdstip dat mogelijk wordt. Tevens is Mediahuis op ieder moment gerechtigd om producten, productcategorieën en/of subcategorieën van het aanbod op de webshop te verwijderen, zonder dat de verkoper enig recht geldend kan maken op Mediahuis als gevolg daarvan. Mediahuis behoudt zich het recht voor om bepaalde Producten uit te sluiten van de productcategorieën en/of subcategorieën.
5. De verkoper verleent Mediahuis het recht om de van de verkoper verkregen (product)informatie onbeperkt in de tijd te gebruiken, te verveelvoudigen en onbeperkt openbaar te maken in communicatie- en reclame-uitingen in alle media.

Artikel 4 - De overeenkomst

1. De overeenkomst tussen de consument en de verkoper komt tot stand op het moment van aanvaarding door de consument van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden.
2. Indien de verkoper goede gronden heeft om de overeenkomst niet aan te gaan met een consument, is de verkoper gerechtigd om gemotiveerd een bestelling of aanvraag te weigeren of aan de uitvoering bijzondere voorwaarden te verbinden.
3. De verkoper zal bij het product aan de consument de volgende informatie meesturen, schriftelijk of op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kan worden opgeslagen:
 - het bezoekadres van de vestiging van de verkoper waar de consument met klachten terecht kan;
 - de voorwaarden waaronder en de wijze waarop de consument van het herroepingsrecht gebruik kan maken, dan wel een duidelijke melding inzake het uitgesloten zijn van het herroepingsrecht;
 - de informatie over bestaande service na aankoop en garanties;
4. Mediahuis is te allen tijde gerechtigd om, zonder opgaaf van redenen, een verkoper geen verkoopaccount te verlenen, aanvullende eisen te stellen voor het verlenen van een verkoopaccount, een reeds aangemaakt verkoopaccount te blokkeren of met onmiddellijke ingang te beëindigen.

Artikel 5 - Herroepingsrecht

De verkoper houdt zich aan de bepalingen van het Belgisch recht.

Het herroepingsrecht wordt uitsluitend bij de verkoper uitgeoefend, overeenkomstig de algemene verkoopvoorwaarden en de door de verkoper verstrekte instructies.

De verkoper is als enige verantwoordelijk voor de juiste uitoefening van het herroepingsrecht van de consument. Mediahuis is niet betrokken en niet aansprakelijk in verband met het herroepingsrecht.

Hoewel het herroepingsrecht moet worden uitgeoefend bij de verkoper, blijft de afdeling 'klantenservice' van Mediahuis beschikbaar voor alle vragen over de te volgen procedure.

Indien over het herroepingsrecht onverhoopt toch een geschil zou ontstaan tussen de consument en een verkoper en komen zij niet samen tot een oplossing, dan zal Mediahuis zich inspannen mee te denken over een voor beide partijen aanvaardbare oplossing, zonder dat Mediahuis daarmee enige vorm van verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid, in het geschil of voor de partijen, op zich neemt.

Om het herroepingsrecht uit te oefenen en een product te retourneren, kan de consument op de volgende manier contact opnemen met de verkoper via de berichteninterface die toegankelijk is vanuit het gedeelte voor de follow-up van bestellingen in de webshop: ga naar de rubriek "Menu > Mijn bestellingen", voer de gegevens van de bestelling in, klik op de link "Contact opnemen met de verkoper" en vervolgens "Ik wil een artikel retourneren". De consument moet de retourprocedure stipt volgen.

Zodra de verkoper het geretourneerde product heeft ontvangen dient hij dit binnen twee werkdagen te verwerken en de terugbetaling te initiëren in Mirakl.

Artikel 6 - De prijs

1. Gedurende de in het aanbod vermelde geldigheidsduur worden de prijzen van de aangeboden producten niet verhoogd, behoudens prijswijzigingen als gevolg van veranderingen in BTW-tarieven.
2. In afwijking van het vorige lid kan de verkoper producten of diensten waarvan de prijzen gebonden zijn aan schommelingen op de financiële markt en waar de verkoper geen invloed op heeft, met variabele prijzen aanbieden. Deze gebondenheid aan schommelingen en het feit dat eventueel vermelde prijzen richtprijzen zijn, worden bij het aanbod vermeld.
3. Prijsverhogingen binnen 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien zij het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen.
4. Prijsverhogingen vanaf 3 maanden na de totstandkoming van de overeenkomst zijn alleen toegestaan indien de verkoper dit bedongen heeft en:
 - Deze het gevolg zijn van wettelijke regelingen of bepalingen; of

- De consument de bevoegdheid heeft de overeenkomst op te zeggen tegen de dag waarop de prijsverhoging ingaat.
5. De in het aanbod genoemde prijzen zijn inclusief BTW.

Artikel 7 - Conformiteit en garantie

1. De verkoper staat ervoor in dat de producten en/of diensten voldoen aan de overeenkomst, de in het aanbod vermelde specificaties, aan de redelijke eisen van deugdelijkheid en/of bruikbaarheid en de op de datum van de totstandkoming van de overeenkomst bestaande wettelijke bepalingen en/of overheidsvoorschriften.
2. Een door de verkoper, fabrikant of importeur als commerciële garantie aangeboden regeling doet niets af aan de rechten en vorderingen die de consument voor een tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen van de verkoper ten aanzien van de verkoper kan doen gelden op grond van de wet en/of de overeenkomst op afstand.

Artikel 8 - Levering en uitvoering

1. De verkoper zal de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht nemen bij het in ontvangst nemen en bij de uitvoering van bestellingen van producten.
2. Als plaats van levering geldt het adres dat de consument aan de verkoper kenbaar heeft gemaakt.
3. De verkoper zal geaccepteerde bestellingen leveren met bekwame spoed, ten laatste op de overeengekomen uiterlijke leverdatum. Indien de levering vertraging ondervindt, of indien een bestelling niet dan wel slechts gedeeltelijk kan worden geleverd, ontvangt de consument hiervan een bericht. De consument heeft in dat geval het recht om de overeenkomst zonder kosten te ontbinden, een gelijkwaardig vervangproduct aan te vragen, of eventuele schadevergoeding te ontvangen.
4. In geval van ontbinding conform het vorige lid zal de verkoper ervoor zorgen dat het bedrag dat de consument betaald heeft zo spoedig mogelijk, uiterlijk binnen 2 werkdagen na ontbinding, door Mediahuis kan worden terugbetaald.
5. Indien levering van een besteld product onmogelijk blijkt te zijn, zal de verkoper zich inspannen om een vervangend artikel beschikbaar te stellen. Uiterlijk bij de levering zal op duidelijke en begrijpelijke wijze worden gemeld dat een vervangend product wordt geleverd. Bij vervangende producten kan het herroepingsrecht niet worden uitgesloten. De kosten van retourzending van vervangende producten zijn voor rekening van de verkoper.
6. Het risico van beschadiging en/of vermissing van producten berust bij de verkoper tot het moment van levering aan de consument, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

Artikel 9 - Betaling

1. Betaling door de consument kan slechts plaatsvinden via Mediahuis. De consument betaalt de prijs, van het via de marktplaats bij de verkoper aangekochte product, via Mediahuis. De consument is niet vrijgesteld van zijn betalingsverplichting via Mediahuis door rechtstreekse betaling aan de verkoper.
2. De consument kan geen enkel recht doen gelden alvorens de bedongen vooruitbetaling effectief werd ontvangen via Mediahuis.
3. De consument heeft de plicht om onjuistheden in verstrekte of vermelde betaalgegevens onverwijld aan de verkoper te melden. In geval van wanbetaling van de consument heeft de verkoper behoudens wettelijke beperkingen, het recht om de vooraf aan de consument kenbaar gemaakte redelijke kosten in rekening te brengen.
4. De door Mediahuis ontvangen bedragen van consumenten worden door Mediahuis, na aftrek van de commissies, op het door de verkoper opgegeven rekeningnummer gestort. Uitbetaling van de via Mediahuis ontvangen betalingen geschiedt door Mediahuis in beginsel op de laatste dag van elke maand.

Artikel 10 - Klachtenregeling

1. De verkoper beschikt over een voldoende bekendgemaakte klachtenprocedure en behandelt de klacht overeenkomstig deze klachtenprocedure.
2. Klachten over de uitvoering van de overeenkomst moeten binnen redelijke tijd, volledig en duidelijk omschreven worden ingediend bij de verkoper, nadat de consument de gebreken heeft geconstateerd.
3. Bij de verkoper ingediende klachten worden beantwoord binnen een termijn van 14 dagen gerekend vanaf de datum van ontvangst. Als een klacht een voorzienbaar langere verwerkingstijd vraagt, wordt door de verkoper binnen de termijn van 14 dagen geantwoord met een bericht van ontvangst en een indicatie wanneer de consument een meer uitvoerig antwoord kan verwachten.
4. Een klacht over een product kan eveneens worden ingediend bij BeCommerce via een klachtenformulier (zie artikel 14).
5. Mediahuis kan communicatie tussen de verkoper en de consument die via het Mirakl systeem wordt verstuurd raadplegen voor zover dat nodig is om de klacht te behandelen. Meer informatie over de verwerking van persoonsgegevens vindt u in ons privacybeleid: <https://www.mediahuis.be/nl/voorwaarden/privacy-beleid>.

Artikel 11 - Geschillen

Op overeenkomsten tussen de consument en de verkoper is uitsluitend Belgisch recht van toepassing.

Artikel 12 - Namaak

De verkoper biedt te allen tijde enkel producten aan die de verkoper aankoopt bij de originele fabrikanten en hun groothandelaars. Bij twijfel over de echtheid van de producten kan de consument meer informatie en tips vinden op de website <https://www.eccbelgie.be>. Bij vermoeden van namaak kan de consument steeds een klacht indienen bij het meldpunt <https://meldpunt.belgie.be/meldpunt>.

Artikel 13 - Specifieke of afwijkende bepalingen

Specifieke of van deze algemene voorwaarden afwijkende bepalingen mogen niet ten nadele van de consument zijn en moeten schriftelijk worden vastgelegd op zodanige wijze dat deze door de consument op een toegankelijke manier kunnen worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.

Artikel 14 - BeCommerce gedragscode

Als lid van BeCommerce is de marktplaats en bijgevolg ook de verkoper gebonden door de gedragscode van BeCommerce. Deze gedragscode kan u [hier](#) raadplegen.

Artikel 15 - DAC7

Mediahuis zal, als exploitant van het digitale platform 'marktplaats', de due diligence procedures uitvoeren die wettelijk worden beschreven en de vereiste inlichtingen verzamelen voor elke verkoper, die geen uitgesloten verkoper is, en bij de FOD Financiën deze inlichtingen melden met betrekking tot de verkopers en hun inkomsten uit de activiteiten die via tussenkomst van het digitale platform 'marktplaats' worden verricht.

Artikel 16 - Uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV/EPR)

De verkoper is verantwoordelijk voor naleving van de toepasselijke UPV-verplichtingen, waaronder aansluiting bij een erkend inzamelsysteem en correcte consumenteninformatie over afvalverwerking. Mediahuis draagt hierin geen verantwoordelijkheid, maar kan aanbod verwijderen bij (vermoeden van) niet-naleving.

Meer informatie bijvoorbeeld via: verpakkingen fostplus.be | e-apparatuur recupel.be | batterijen bebat.be | textiel ovam.be

Artikel 17 - Algemene productveiligheid (GPSR)

De verkoper is verantwoordelijk voor naleving van verordening (EU) 2023/988 (GPSR). Dit houdt in dat uitsluitend veilige producten worden aangeboden, voorzien van correcte productinformatie, en dat er procedures bestaan voor het melden van gebreken en terugroepacties. Mediahuis draagt hierin geen verantwoordelijkheid, maar kan aanbod verwijderen bij (vermoeden van) niet-naleving.

Meer informatie: ec.europa.eu/safety-gate | economie.fgov.be

De algemene voorwaarden, het addendum met betrekking tot de marktplaats en de algemene voorwaarden andere verkopers zijn voor het laatst gewijzigd op 27 mei 2026.

Bijlage 1 - Service Levels verkopers

Verkoper zal voldoen aan de volgende service levels, voor wat betreft het niveau van de dienstverlening aan de consument:

- Telefonisch bereikbaar zijn op werkdagen tussen 09.00 uur en 17.00 uur;
- Binnen de opgegeven levertijd bestellingen verwerken en leveren;
- Retourtermijn voor alle artikelen van minimaal 14 dagen
- Binnen 48 uur na ontvangst daarvan annuleringsverzoeken van de consument verwerken;
- Binnen 48 uur ontvangen retour gezonden producten verwerken.

Verkoper verbindt zich om een maximale klanttevredenheid te behalen. Dit uit zich in de volgende normen:

- Binnen 48 uur na ontvangst daarvan klantvragen beantwoorden;
- Te laat geleverd $\leq 3\%$ van totaal aantal verzendingen
- Verkoper annuleringen $\leq 2\%$ van totaal aantal bestellingen
- Consumentenvragen $\leq 7\%$ van totaal aantal bestellingen
- Retourzendingen $\leq 4\%$ van totaal aantal verzendingen *
- Terugbetalingen $\leq 3\%$ van totaal aantal verzendingen
- Algehele reviewcijfer Minimaal een 4,0 (uit 5) of hoger
- Maximale verzendtijd ≤ 48 uur
- Track & trace code 100% van totaal aantal verzendingen
- Telefoon beantwoorden $\geq 90\%$ van de gevallen binnen 1 minuut
- Telefoon beantwoorden $\geq 90\%$ opgenomen

*) Dit percentage wordt berekend op retourzendingen met retourreden: artikel verkeerd, beschadigd, defect, incompleet of niet ontvangen; product niet naar verwachting of te veel ontvangen.

Mediahuis zal de (prestaties van de verkoper op de) hiervoor bedoelde service levels op basis van de bij haar bekende gegevens administreren en analyseren. Voor zover tussen partijen een verschil van inzicht zou ontstaan over de prestaties van de verkoper op de verschillende service- levels, dan zijn de (technische) systemen en bijbehorende administratie van Mediahuis bepalend.

Het niet naleven van de service levels kan zorgen voor schorsing en betalingsopschorting.

Mediahuis behoudt zich het recht voor de service levels eenzijdig te wijzigen en zal een wijziging daarvan per e-mail mededelen aan de verkoper. Na de mededeling is de wijziging per direct van kracht.

Marketingcampagnes

1. Mediahuis en de verkoper kunnen samen producten selecteren voor marketingcampagnes via de mediakanalen van Mediahuis zoals nieuwsmerken, websites, nieuwsbrieven en andere.
2. Voor de campagneproducten worden voorraadverwachtingen, prijs en campagneperiode vooraf afgestemd tussen Mediahuis en de verkoper.
3. De verkoper zal de campagneprijs gedurende de volledige campagneperiode handhaven.
4. De verkoper draagt er zorg voor dat de campagneproducten gedurende de campagneperiode in voldoende mate beschikbaar zijn. De vooraf afgestemde voorraadverwachting dient daarbij als minimum.
5. Indien de volumes of beschikbaarheid afwijken tijdens de campagne of indien de voorziene prijs tijdens de campagne niet kan worden gehandhaafd door de verkoper, dan zal de verkoper dit onmiddellijk melden aan Mediahuis om de impact op de mediacampagne en verdere samenwerking tijdig te evalueren.
6. Mediahuis behoudt zich het recht voor om de marketingcampagne aan te passen of stop te zetten.

Bijlage 2 - Commissiemodel

- Er zijn **geen** maandelijkse abonnementskosten voor verkopers op de Mediahuis marktplaats.
- Er zal van elke transactie die de verkoper uitvoert een commissie ingehouden worden. De commissie wordt over de totale verkoopprijs incl. btw en de verzendkosten incl. btw verrekend.
- De toepasselijke commissiepercentages staan bepaald in het Mirakl systeem.
- Die commissiepercentages verschillen afhankelijk van onder meer de categorie, het assortiment en andere criteria.
- Mediahuis behoudt zich het recht voor om met onmiddellijke ingang de criteria en de commissiepercentages aan te passen in het Mirakl systeem.
- In alle andere of niet in Mirakl bepaalde gevallen is de standaardcommissie 17% van toepassing.
- Eventuele afwijkende commissiepercentages, afhankelijk van de aard van de samenwerking, moeten vooraf specifiek worden overeengekomen tussen Mediahuis en de verkoper en worden opgenomen in de schriftelijke commerciële afspraken met de verkoper.

Als de retour van de consument door de verkoper wordt goedgekeurd (dat betekent dat de verkoper deze ontvangen heeft en ermee akkoord is gegaan de consument terug te betalen), wordt de commissie aan de verkoper terugbetaald, onverminderd het recht van Mediahuis om bedragen in te houden of te verrekenen voor chargebacks, terugboekingen, fraude, correcties of andere openstaande vorderingen op de verkoper, een en ander in overeenstemming met hetgeen hierover in de “gebruiksvoorwaarden voor aankopen bij andere verkopers (marktplaats) is bepaald.

Op deze overeenkomst is het Belgische recht van toepassing, met uitsluiting van internationale verdragen die zouden doorverwijzen naar een ander rechtstelsel en van internationale verdragen inzake internationale koopovereenkomsten.

Geschillen worden behandeld door de bevoegde rechtbanken van Antwerpen.

Gebruiksvoorwaarden aankopen bij Mediahuis (webshop)

Informatie vooraf en algemene voorwaarden van de Mediahuis webshops

Deze voorwaarden zijn opgesteld in het Nederlands. Vertalingen zijn louter informatief en niet bindend.

Inhoudsopgave:

Artikel 1 - Identiteit van de onderneming

Artikel 2 - Bestellen

Artikel 3 - Herroepingsrecht

Artikel 4 - Modelformulier herroeping

Artikel 5 - Voorwaarden

Artikel 6 - Correcties

Artikel 7 - Prijzen - betalen

Artikel 8 - Voorraad - levering

Artikel 9 - Garantie

Artikel 10 - Aansprakelijkheid / rechten

Artikel 11 - Bestellen

Artikel 12 - DSA

Artikel 1 - Identiteit van de onderneming

U bestelt bij Mediahuis NV, maatschappelijke zetel Katwilgweg 2, 2050 Antwerpen, BTW/KBO 0439.849.666, tel.: 02/790.21.12 (elke werkdag tussen 8u -17u, op zaterdag tussen 8u - 12u), mail shop@mediahuis.be dat voor alle vragen, klachten e.d. uw aanspreekpunt is.

Artikel 2 - Bestellen

Om een bestelling te plaatsen, moet u meerderjarig zijn. Indien u nog minderjarig bent, mag u deze bestelling niet plaatsen. Dat moet dan gebeuren door uw ouders of uw wettelijke vertegenwoordiger.

Voor levering buiten België moet u ons vooraf contacteren.

Artikel 3 - Herroepingsrecht

Bij toepassing van Artikel VI.47, § 1 WER, onverminderd artikel VI.53, beschikt de consument over een termijn van 14 dagen om de overeenkomst op afstand zonder opgave van redenen te herroepen, en zonder andere kosten te moeten dragen dan die welke in artikel VI.50, § 2, en artikel VI.51 zijn vermeld.

Bij toepassing van artikel VI. 53 WER kan de consument het herroepingsrecht waarin artikel VI. 47 voorziet NIET uitoefenen voor:

1. dienstenovereenkomsten na volledige uitvoering van de dienst als de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van de consument, en mits de consument heeft erkend dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra de onderneming de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd;
2. de levering of verstrekking van goederen of diensten waarvan de prijs gebonden is aan schommelingen op de financiële markt waarop de onderneming geen invloed heeft en die zich binnen de herroepingstermijn kunnen voordoen;
3. de levering van volgens specificaties van de consument vervaardigde goederen, of die duidelijk voor een specifieke persoon bestemd zijn;
4. de levering van goederen die snel bederven of met een beperkte houdbaarheid;
5. de levering van verzegelde goederen die niet geschikt zijn om te worden teruggezonden om redenen van gezondheidsbescherming of hygiëne en waarvan de verzegeling na de levering is verbroken;
6. de levering van goederen die na levering door hun aard onherroepelijk vermengd zijn met andere producten;
7. de levering van alcoholische dranken waarvan de prijs is overeengekomen bij de sluiting van de verkoopovereenkomst, maar waarvan de levering slechts kan plaatsvinden na 30 dagen, en waarvan de werkelijke waarde afhankelijk is van schommelingen van de markt waarop de onderneming geen invloed heeft;
8. overeenkomsten waarbij de consument de onderneming specifiek verzocht heeft hem te bezoeken om daar dringende herstellingen of onderhoud te verrichten; wanneer echter de onderneming bij een dergelijk bezoek aanvullende diensten verleent waar de consument niet expliciet om heeft gevraagd, of andere goederen levert dan vervangstukken die noodzakelijk gebruikt worden om het onderhoud of de herstellingen uit te voeren, is het herroepingsrecht op die aanvullende diensten of goederen van toepassing;
9. de levering van verzegelde audio- en verzegelde video-opnamen en verzegelde computerprogrammatuur waarvan de verzegeling na levering is verbroken;
10. de levering van kranten, tijdschriften of magazines, met uitzondering van overeenkomsten voor een abonnement op dergelijke publicaties;
11. overeenkomsten die zijn gesloten tijdens een openbare veiling;
12. de terbeschikkingstelling van accommodatie anders dan voor woondoeleinden, goederenvervoer, autoverhuurdiensten, catering en diensten met betrekking tot

vrijtijdsbesteding, indien in de overeenkomsten een bepaalde datum of periode van uitvoering is voorzien;

13. de levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd, als de uitvoering is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande toestemming van de consument en mits de consument heeft erkend dat hij zijn herroepingsrecht daarmee verliest;
14. de overeenkomsten voor diensten voor weddenschappen en loterijen.

Indien u voor de producten die u aankoopt over het herroepingsrecht beschikt, dan kan u binnen de veertien kalenderdagen na de dag van de levering beslissen het product toch niet aan te kopen en deze op uw kosten terug te sturen. Wij verzoeken u het gebruik van het herroepingsrecht binnen de 14 dagen te melden aan de klantendienst van Mediahuis. U moet de producten samen met de leverbon retourneren, binnen de 14 dagen nadat uw retour is meegedeeld. Mediahuis zal u terugbetalen binnen de 14 dagen na ontvangst en controle van de staat van alle producten. Indien uw geretourneerd product beschadigd of onvolledig is, kan Mediahuis van u een schadevergoeding eisen die overeenstemt met de werkelijke door Mediahuis NV geleden schade ingevolge de beschadiging van het product.

Artikel 4 - Modelformulier herroeping

Voor de herroeping kan de consument gebruik maken van het modelformulier in bijlage 2 bij boek VI WER:

Deel ik (naam) u hierbij mede dat ik onze overeenkomst betreffende de verkoop van de volgende goederen (product) /levering van de volgende dienst (dienst) herroep.

Besteld op (datum) ontvangen op (datum).

Naam consument, adres consument(en), datum, handtekening van consument.

Dit modelformulier voor herroeping alleen invullen en verzenden als u de overeenkomst wilt herroepen:

Aan De Standaard Shop

Katwilgweg 2

2050 Antwerpen

Artikel 5 - Voorwaarden

Naast dit herroepingsrecht zijn de hiernavolgende voorwaarden van toepassing op de bestelling die u via deze webshop zal plaatsen. Lees ze dus aandachtig vooraleer u hiermee akkoord te verklaren en doe dat telkens als u een nieuwe bestelling plaatst. Wij kunnen deze voorwaarden immers aanpassen en de nieuwe voorwaarden zullen van toepassing zijn op een nieuwe bestelling. Op de bestelling die u nu zal plaatsen, gelden de huidige voorwaarden. U kan de tekst hier afprinten of op de harde schijf van uw computer bewaren.

Artikel 6 - Correcties

Mediahuis doet alles om correcte informatie te geven en de correcte prijzen te vermelden, maar kan fouten niet uitsluiten. Mediahuis heeft het recht fouten aan te passen, ook wanneer een bestelling al bevestigd zou zijn. In dat geval heeft u het recht te kiezen of u van de aankoop afziet dan wel of u deze bevestigt tegen de gecorrigeerde prijs of voorwaarde. Als u niet binnen de week laat weten dat u de aankoop bevestigt, mag Mediahuis ervan uitgaan dat u van de aankoop afziet.

Artikel 7 - Prijzen - betalen

De prijzen op de webshop worden vermeld in euro en zijn inclusief BTW, de Recupel- & Bebatbijdrage zijn inbegrepen, prijswijzigingen en tikfouten voorbehouden.

Niet in de prijs begrepen zijn toeslagen zoals de kosten van levering. Deze bijkomende kosten worden in elk geval uitdrukkelijk vermeld op het bestelformulier, dus voor u de bestelling doorgeeft. Lees dit goed na.

Kaartlezer/Digipas: Voor elke van onderstaande betalingsmogelijkheden heeft u een kaartlezer/digipas nodig. Gelieve deze bij de hand te houden.

Visa, MasterCard: Betalen met kredietkaart is veilig. Dit gebeurt via een SSL-beveiligde server die uw kredietkaartgegevens beveiligd verstuurt.

Bancontact, Mister Cash: Via bijna 90% van alle banken kunt u via Bancontact, nu Mister Cash, dankzij 3-D Secure, veilig online betalen. Op basis van uw kaartnummer, vervaldatum en uw digipas kan u de betaling voltooien.

Home Banking: Mediahuis biedt voor de klanten van KBC ook Home Banking aan. Na het bevestigen van uw bestelling wordt u automatisch naar de vertrouwde site van uw bank geleid waar u de betaling kan voltooien.

Mollie: Voor alle online betalingen werkt Mediahuis samen met Mollie, één van de marktleiders in Europa betreft online betalingsverkeer. Voor meer informatie over Mollie, surf naar www.mollie.com

Cadeaubon, Kortingscoupon: Het inwisselen van uw cadeaubon of kortingscoupon is heel eenvoudig. In de eerste stap van het bestelproces 'Uw winkelwagen' is een vakje voorzien waar u de code kan ingeven. Vervolgens moet u op het vakje 'Bevestigen' klikken. Het systeem controleert de code en verwerkt de cadeaubon automatisch

Artikel 8 - Voorraad - levering

Het is mogelijk dat u toch nog een bevestiging heeft ontvangen van een product waarvan de voorraad uitgeput is. Het is ook mogelijk dat de levering door omstandigheden, waarvoor Mediahuis geen fout treft, vertraging oploopt. Indien Mediahuis niet levert binnen de afgesproken leveringstermijn of - wanneer geen leveringsdatum werd afgesproken - binnen

de dertig dagen volgend op uw bestelling, heeft u het recht van de aankoop af te zien en terugbetaling te ontvangen, tenzij het product naar u onderweg is.

Als de levering toekomt, kan u deze best onmiddellijk nakijken. Beschadigingen van het pakket kunnen immers best zo snel mogelijk worden gemeld aan Mediahuis om daarover contact op te nemen met de transporteur. Multimedia- en/of elektroproducten kunnen bij voorkeur onmiddellijk worden getest.

Artikel 9 - Garantie

In het geval van een gebrek aan overeenstemming in de zin van art. 1649ter B.W. dat aanwezig is bij levering en zich manifesteert binnen een termijn van twee jaar, te rekenen vanaf de levering, en dat gemeld wordt binnen twee maanden vanaf de dag na deze waarop u het gebrek heeft vastgesteld en tenzij het gaat om een gebrek van geringe betekenis, of herstelling, vervanging of prijsvermindering buiten verhouding zijn, zal Mediahuis het geleverde product ofwel herstellen ofwel vervangen. Indien herstelling of vervanging niet mogelijk zijn, dan zal Mediahuis de prijs terugbetalen, rekening houdend met het gebruik dat u van het product heeft kunnen maken.

Mediahuis mag de aangekochte producten leveren via een door Mediahuis gekozen kanaal, zoals levering of verzending via de post.

Artikel 10 - Aansprakelijkheid / rechten

Mediahuis kan nooit aansprakelijk gesteld worden, tenzij in geval van opzettelijke of grove fouten van haarzelf of van haar aangestelden of lasthebbers.

Indien een onderdeel van deze voorwaarden, die de overeenkomst tussen partijen uitmaken, om welke reden ook onwettig of nietig zou zijn, dan doet dit geen afbreuk aan de geldigheid van de andere onderdelen van de overeenkomst, tenzij deze zonder dit nietige beding niet zou kunnen voortbestaan.

Elektronische mededelingen en back-ups kunnen als geldig bewijs worden gebruikt.

Op deze overeenkomst is het Belgische recht van toepassing, met uitsluiting van internationale verdragen die zouden doorverwijzen naar een ander rechtstelsel en van internationale verdragen inzake internationale koopovereenkomsten.

Artikel 11 - Bestellen

De volgende stap in de bestelling is de aanvaarding van de voorwaarden. Daarna dient u het bestelformulier volledig en correct in te vullen. Voor de bestelling wordt geplaatst, krijgt u een overzicht en kan u nog correcties doorvoeren. In deze bevestiging vindt u een link naar de tekst van deze voorwaarden terug, die kan u dus nogmaals nalezen en ook afdrukken. Daarna wordt u gevraagd "bestelling bevestigen" en zal deze bij Mediahuis worden geplaatst. U kan deze bevestiging zelf afdrukken indien u dat wenst. Het contract is

gesloten zodra wij een bevestigingsmail hebben verstuurd naar de mailbox die u heeft opgegeven.

> Algemene voorwaarden bewaren / afdrukken <

Artikel 12 - DSA

Een DSA Verantwoordelijke is aangesteld als centraal contactpunt met betrekking tot EU Verordening 2022/2065 betreffende een eengemaakte markt voor digitale diensten (Digitale Diensten Verordening of “DSA”). De communicatie moet worden gevoerd in het Nederlands. De DSA Verantwoordelijke kan worden gecontacteerd via DSA-webshopcontact@Mediahuis.be

Om de kwaliteit van onze diensten te verzekeren, hanteren wij standaarden voor inhoud die door gebruikers wordt geplaatst op onze platformen (bv product reviews,...).

Wij behouden ons het recht voor om door gebruikers geplaatste inhoud te verwijderen van onze platformen wanneer deze niet in lijn is met de door ons gestelde standaarden en voorwaarden. Na kennisgeving door gebruikers van de dienst of op eigen initiatief kunnen onze moderatoren overgaan tot het verwijderen van door gebruikers geplaatste inhoud telkens wanneer zij dit noodzakelijk achten.

Verwijdering van door gebruikers geplaatste inhoud kan ondermeer op volgende gronden:

De geplaatste inhoud is te kort of bevat nauwelijks enige informatie

De geplaatste inhoud is afkomstig van een gebruiker die het product niet daadwerkelijk heeft gebruikt of aangekocht

De geplaatste inhoud is in een niet-verstaanbare taal

De geplaatste inhoud is aanstootgevend, discriminerend of anderszins nodeloos kwetsend

De geplaatste inhoud is onwettig

Indien u het niet eens bent met de beslissing om uw geplaatste inhoud te verwijderen dan kan u hierover contact opnemen met ons interne klachtenafhandelingssysteem. U kan dit bereiken via DSA-webshopklachten@mediahuis.be . Ons interne klachtenafhandelingssysteem zal deze klacht behandelen en rekening houdend met uw opmerkingen kunnen volgende beslissingen worden genomen:

De beslissing tot het verwijderen van uw inhoud wordt ongedaan gemaakt;

De beslissing tot het verwijderen van uw inhoud wordt gehandhaafd.

Deze beslissing na uw klacht is finaal voor wat ons betreft. U heeft uiteraard het recht om deze beslissing vervolgens aan te vechten bij de gewone rechtbanken of via een procedure bij de daartoe aangeduide buitengerechtelijke geschillenbeslechtsingsorganen.

Indien u herhaaldelijk inhoud op ons platform plaatst die de voorwaarden en standaarden zoals hoger vermeld schendt of die manifest in strijd is met wettelijke bepalingen, dan

behouden wij ons het recht voor om u tijdelijk toegang te ontfeggen tot ons platform voor een periode van twee weken of de toegang tot ons platform permanent af te sluiten.

Dit geldt ook ingeval u herhaaldelijk manifest ongegronde, foutieve klachten indient bij ons interne klachtenafhandelingssysteem.

Bijlage 1 – Gebruiksvoorwaarden aankopen bij Mediahuis (marktplaats)

Aankopen bij andere verkopers (marktplaats)

Artikel 1 - Definities

Artikel 2 - Toepassing van de algemene gebruiksvoorwaarden van de marktplaats

Artikel 3 - De hoedanigheid van Mediahuis als technisch facilitator

Artikel 4 - Toegang, beschrijving en prijs van de dienst

Artikel 5 - Hoe producten te bestellen bij verkopers

Artikel 6 - Productprijzen en betaling van bestellingen

Artikel 7 - Levering van producten

Artikel 8 - Herroepingsrecht en retourkosten

Artikel 9 - Productgarantie

Artikel 10 - Aansprakelijkheid

Artikel 11 - Intellectuele eigendom

Artikel 12 - Privacy- en cookiebeleid

Artikel 13 - Afdeling klantenservice van de verkoper

Artikel 14 - Communicatie tussen Mediahuis en de consument

Artikel 15 - Wijziging van de gebruiksvoorwaarden van de marktplaats

Artikel 16 - Integriteit van de gebruiksvoorwaarden van de marktplaats

Artikel 17 - Gedeeltelijke nietigheid

Artikel 18 - Meldingsformulier illegale inhoud

Artikel 19 - Toepasselijk recht

Mediahuis NV, Katwilgweg 2 in 2050 Antwerpen, met ondernemingsnummer 0439.849.666 organiseert als technisch facilitator op haar websites shop.nieuwsblad.be, shop.standaard.be, shop.hbvl.be en shop.gva.be (en de bijbehorende domeinen) een platform ('de marktplaats') waardoor consumenten rechtstreeks producten en/of diensten kunnen kopen van professionele verkopers.

Artikel 1 – Definities

Deze voorwaarden zijn opgesteld in het Nederlands. Vertalingen zijn louter informatief en niet bindend.

- ‘Shop-in-shop’: speciale ruimte binnen de marktplaats, die door Mediahuis aan de verkoper beschikbaar is gesteld en waarvan de verkoper de beheerder is, om producten te koop aan te bieden.
- ‘Consument’: elke natuurlijke of rechtspersoon die de websites shop.nieuwsblad.be, shop.standaard.be, shop.hbvl.be en shop.gva.be (en de bijbehorende domeinen) bezoekt en toegang heeft tot en/of gebruik maakt van de marktplaats.
- ‘Producten’: de producten en/of diensten die door professionele verkopers op de marktplaats te koop worden aangeboden.
- ‘Verkoper’: de professionele rechtspersoon die, in het kader van een professionele activiteit, producten op de marktplaats te koop aanbiedt.
- ‘Webshop’: de door Mediahuis gepubliceerde websites shop.nieuwsblad.be, shop.standaard.be, shop.hbvl.be en shop.gva.be (en bijbehorende domeinen), in de desktop en mobiele versies, van waaruit de consument toegang heeft tot de marktplaats.

Artikel 2 - Toepassing van de algemene gebruiksvoorwaarden van de marktplaats

Het doel van deze algemene gebruiksvoorwaarden (hierna de ‘Gebruiksvoorwaarden van de marktplaats’) is het vastleggen van de gebruiksvoorwaarden van de marktplaats. De gebruiksvoorwaarden zijn van toepassing op het gebruik van de marktplaats en op het kopen van producten van verkopers in gespecialiseerde shops-in-shops (hierna ‘de dienst’).

De Gebruiksvoorwaarden van de marktplaats gelden voor de consument die toegang wil tot en/of gebruik wil maken van de dienst.

Elk gebruik van de dienst door de consument vereist de toepassing van de Gebruiksvoorwaarden van de marktplaats.

Artikel 3 - De hoedanigheid van Mediahuis als technisch facilitator

Mediahuis is technisch facilitator van de marktplaats en Mediahuis is slechts een host van de shops-in-shops. Door een bestelling op de marktplaats te plaatsen, koopt de consument van een professionele verkoper op de marktplaats. Mediahuis is aldus geen partij in de relatie tussen de consument en de verkoper. Enkel tussen de consument en de verkoper komt een overeenkomst tot stand indien de consument een product koopt van de verkoper op de marktplaats. Mediahuis is niet betrokken bij de inhoud van de shops-in-shops en/of de presentatie van de producten. Mediahuis is daardoor niet verantwoordelijk en niet aansprakelijk voor de door de verkopers voorgestelde aanbiedingen van producten en de daaruit voortvloeiende bestellingen en de afhandeling daarvan.

Mediahuis treedt daarom niet op namens de verkopers of de consumenten en aanvaardt dan ook geen enkele aansprakelijkheid voor de verplichtingen of handelingen van verkopers en/of de consumenten. In het geval onverhoopt een geschil ontstaat tussen een verkoper en een consument, en zij niet samen tot een oplossing kunnen komen, zal Mediahuis zich inspannen mee te denken in een voor beide partijen aanvaardbare oplossing, zonder dat Mediahuis daarmee enige vorm van en verantwoordelijkheid voor het geschil en/of de partijen op zich neemt.

Artikel 4 - Toegang, beschrijving en prijs van de dienst

Toegang tot de dienst

De consument krijgt toegang tot de marktplaats zodra hij/zij de webshops bezoekt. Dit kan rechtstreeks, of via banners op de nieuwssites en apps of via de nieuwsbrieven van Mediahuis.

Beschrijving van de dienst

Op de marktplaats hebben de verkopers een shop-in-shop waar hun producten rechtstreeks door deze verkopers worden beschreven en geïllustreerd.

Voor elk door de verkoper te koop aangeboden product kan de consument kennisnemen van:

- de essentiële kenmerken op het blad van de productbeschrijving,
- de prijs,
- de beschikbare leveringsmethodes,
- het bedrag van de leveringskosten,
- de leveringstermijn,
- de retourvoorwaarden van de verkoper,
- de identiteit en contactgegevens van de verkoper,
- de algemene verkoopvoorwaarden van de Mediahuis webshop.

Elke consument die toegang heeft tot de dienst kan:

- een bestelling plaatsen bij de verkoper,
- zijn bestelling volgen via de rubriek "Menu > Mijn Bestellingen",
- contact opnemen met de verkoper via een berichteninterface,
- toegang krijgen tot de factuur die door de verkoper beschikbaar is gesteld in de rubriek "Menu > Mijn Bestellingen" of, bij gebreke daaraan, rechtstreeks contact opnemen met de verkoper via dezelfde rubriek, met als reden van contact "Ik wens mijn factuur te ontvangen".

De consument kan in de webshop producten van verschillende verkopers toevoegen aan het winkelwagentje.

Mediahuis behoudt zich het recht voor producten van de marktplaats te verwijderen als de producten, op grond van de toepasselijke wetgeving of de voorwaarden van derden, niet

geschikt zijn voor verkoop of indien er beperkingen of restricties, van toepassing op Mediahuis of in het algemeen, gelden voor de verkoop van dergelijke producten.

Artikel 5 - Hoe producten te bestellen bij verkopers

Om een bestelling te plaatsen bij de verkoper op de marktplaats moet de consument:

- De producten van zijn keuze uit de shop-in-shop toevoegen aan de winkelwagen.
- Het leveringsadres van zijn keuze selecteren.
- De algemene verkoopvoorwaarden van de marktplaats uitdrukkelijk aanvaarden.
- De betalingswijze kiezen uit de aangeboden betalingswijzen en de bestelling aan de verkoper betalen.

In geval van gedeeltelijke of volledige onbeschikbaarheid van de producten die deel uitmaken van de bestelling, ontvangt de consument, naargelang het geval:

- Een e-mail ter bevestiging van een deel van de bestelling of,
- Een e-mail met een bevestiging van terugbetaling van de bestelling.

Indien de verkoper niet in staat is de bestelling geheel of gedeeltelijk uit te voeren, zal de verkoper de bestelling geheel of gedeeltelijk annuleren en de consument niets in rekening brengen of een deel ervan, al naar gelang het geval.

Zodra de bestelling is geplaatst, kan de consument deze niet meer annuleren of wijzigen. Als de consument een ander product aan het winkelmandje wil toevoegen, zal hij een nieuwe aankoop moeten doen. Als de consument daarentegen de bestelling wenst te annuleren, kan hij het pakket op het moment van levering weigeren of het aan de verkoper retourneren en daarbij zijn herroepingsrecht uitoefenen, overeenkomstig de onderstaande bepalingen. In geval van twijfel kan de consument ook contact opnemen met de verkoper.

De verkoper is als enige verantwoordelijk voor de beschikbaarheid van de producten die hij te koop aanbiedt. In geval van annulering van de aankoop en/of indien de producten niet aan de consument kunnen worden geleverd, is alleen de verkoper – en niet Mediahuis – aansprakelijk ten aanzien van de consument, ook al zal Mediahuis zich zoveel mogelijk inspannen om een voor beide partijen aanvaardbare oplossing te vinden.

De consument kan te allen tijde de status van zijn bestelling op de webshop controleren via de rubriek "Mijn Profiel" > Mijn Bestellingen".

De consument kan de door de verkoper ter beschikking gestelde factuur opvragen in de rubriek "Mijn Profiel > Mijn Bestellingen" of, bij gebrek daaraan, rechtstreeks contact opnemen met de verkoper in dezelfde rubriek, met als reden van contact "factuur".

Artikel 6 - Productprijzen en betaling van bestellingen

Er wordt op gewezen dat Mediahuis enkel technisch faciliteert in de relatie tussen de consument en de verkopers.

Productprijzen van de verkopers

De verkoopprijs van de producten op de marktplaats wordt vrij bepaald door de verkopers. De verkoopprijs wordt vermeld in euro en is inclusief btw en andere toepasselijke belastingen.

De prijs van de producten kan te allen tijde worden gewijzigd. De producten worden echter aan de consument gefactureerd tegen de prijs die op het moment dat de consument de aankoop doet, wordt aangekondigd.

Mediahuis is niet aansprakelijk als door een onopzettelijke fout een product wordt gepubliceerd met een verkoopprijs die duidelijk lager is dan de prijs die op het moment van de verkoop op de markt wordt aangeboden, voor zover het bestaan van deze fout duidelijk is. Mediahuis is ook niet aansprakelijk voor verkopen waarbij het eindbedrag door technische fouten duidelijk onjuist is.

De verkoopprijs van de producten is exclusief de leveringskosten, die in de beschrijving van elk product worden vermeld. Deze kosten worden specifiek vermeld bij de betaling, zoals hieronder aangegeven.

Betaling van bestellingen door de consument aan de verkoper

De betaling, van de verkoopprijs van de producten en de leveringskosten, door de consument aan de verkoper, vindt plaats via de webshop.

De consument kan de bestelling en de leveringskosten betalen met een geldige creditcard of debetkaart. De creditcards of debetkaarten die momenteel in de webshop worden aanvaard, zijn: Bancontact/payconiq, KBC, Belfius, Kredietkaart (Visa, Mastercard), PayPal, Riverty (veilig achteraf betalen).

De consument kan de bestelling bij een verkoper niet betalen met een cadeaubon of kortingscode.

Voor elke door de verkoper gevalideerde bestelling wordt een verzoek tot debitering van de bankrekening van de consument naar de bank van de consument gestuurd. Als de debitering niet door de bank wordt gevalideerd, kan Mediahuis op uitdrukkelijk verzoek van de verkoper de bestelling technisch blokkeren.

De betaling van de producten en de leveringskosten vindt plaats op het moment dat de verkoper de bestelling verifieert en bevestigt dat de producten beschikbaar zijn, zoals aangegeven in artikel 5 hierboven.

Het is de verantwoordelijkheid van de consument om zijn betalingsbewijs op te slaan en af te drukken als hij de bank- en transactiegegevens wil bewaren.

De consument zal Mediahuis zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen van een onterechte of frauduleuze debitering van de kaart die wordt gebruikt voor aankopen op de webshop via de marktplaats, zodat Mediahuis de maatregelen kan nemen die zij passend acht.

Mediahuis behoudt zich het recht voor om informatie, bevestigingen en/of documenten te vragen aan de consumenten, zelfs nadat ze een of meer aankopen hebben gedaan via de marktplaats, door middel van een telefoontje of e-mail naar het nummer of het mailadres dat door de consument is opgegeven, om te bevestigen dat de consument de aankoop daadwerkelijk heeft gedaan en goedgekeurd en/of dat de levering of retournering ervan correct is uitgevoerd en zo de transactie tussen de consument en de verkoper te beoordelen. Mediahuis verbindt zich ertoe deze informatie en documenten te beveiligen met de hoogste veiligheidsmaatregelen waarover zij beschikt, overeenkomstig de bepalingen van de toepasselijke wetgeving over de bescherming van persoonsgegevens.

Artikel 7 - Levering van producten

Leveringsvoorwaarden

Elke verkoper heeft zijn eigen leveringsvoorwaarden, die kunnen worden geraadpleegd op het blad van de Productbeschrijving, door te klikken op de naam van de verkoper (waar staat "Verkocht en levering door"), in de rubriek "Levering/Retournering".

De gekochte producten worden geleverd op het adres dat de consument bij zijn bestelling heeft opgegeven en in overeenstemming met de leveringsvoorwaarden van de verkoper.

Afhankelijk van het verkochte product zal elke verkoper op de webshop verschillende leveringsmethodes aan de consument voorstellen.

De levering van de producten wordt rechtstreeks uitgevoerd door de verkoper of door leveranciers die door de verkoper zijn aangesteld, waarbij de verkoper verantwoordelijk is voor de verzending van het product naar het leveringspunt.

Als de consument in dezelfde bestelling artikelen van verschillende verkopers heeft gekocht, ontvangt de consument verschillende pakketten.

Leveringskosten

Het bedrag van de leveringskosten wordt aan de consument meegedeeld op het blad van de productbeschrijving.

De leveringskosten kunnen onder meer bepaald worden afhankelijk van het gewicht en/of de omvang van het pakket.

Het totale bedrag van de toegepaste leveringskosten wordt aan de consument meegedeeld in het besteloverzicht op het moment van betaling, voordat de consument zijn bestelling valideert.

De leveringskosten worden geacht door de consument te zijn aanvaard op het moment van aankoop.

Leveringstermijnen

De verkoper verbindt zich ertoe de producten aan de consument te leveren binnen de bij de bestelling aangegeven termijn.

Mediahuis is niet aansprakelijk voor enige vertraging in de levering door een verkoper.

In geval van te late levering door de verkoper, neemt de consument alleen contact op met de verkoper van de betreffende producten via de berichteninterface die toegankelijk is vanuit de rubriek "Mijn bestellingen".

Als de consument een elektronisch of elektrisch apparaat van een verkoper heeft gekocht via de marktplaats, dient de consument rechtstreeks contact op te nemen met de verkoper om na te gaan hoe deze zal voldoen aan zijn verplichtingen op het gebied van hergebruik en recycling van zijn elektrische en elektronische apparaten.

Artikel 8 - Herroepingsrecht en retourkosten

De retourvoorwaarden en -kosten kunnen worden geraadpleegd op het blad van de Productbeschrijving, door te klikken op de naam van de verkoper (waar staat "Verkocht en levering door"), onder de rubriek "Levering/Retournering".

De verkoper houdt zich aan de bepalingen van het Belgisch recht.

Het herroepingsrecht wordt uitsluitend bij de verkoper uitgeoefend, overeenkomstig de algemene verkoopvoorwaarden en de door de verkoper verstrekte instructies.

De verkoper is als enige verantwoordelijk voor de juiste uitoefening van het herroepingsrecht van de consument. Mediahuis is niet betrokken en niet aansprakelijk in verband met het herroepingsrecht.

Hoewel het herroepingsrecht moet worden uitgeoefend bij de verkoper, blijft de afdeling 'klantenservice' van Mediahuis, waarvan de contactgegevens in artikel 14 hieronder worden vermeld, beschikbaar voor alle vragen over de te volgen procedure.

Indien over het herroepingsrecht onverhoopt toch een geschil zou ontstaan tussen de consument en een verkoper en komen zij niet samen tot een oplossing, dan zal Mediahuis zich inspannen mee te denken over een voor beide partijen aanvaardbare oplossing, zonder dat Mediahuis daarmee enige vorm van verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid, in het geschil of voor de partijen, op zich neemt.

Om het herroepingsrecht uit te oefenen en een product te retourneren, kan de consument op de volgende manier contact opnemen met de verkoper via de berichteninterface die toegankelijk is vanuit het gedeelte voor de follow-up van bestellingen in de webshop: ga naar de rubriek "Mijn Profiel" > "Mijn bestellingen" en klik op "Retour aanvragen". De consument moet de retourprocedure strikt volgen.

Zodra de verkoper het geretourneerde product heeft ontvangen en de terugbetaling heeft goedgekeurd, zal de terugbetaling binnen drie (3) tot zeven (7) werkdagen plaatsvinden via dezelfde wijze van betaling als die werd gebruikt bij de aankoop.

Onverminderd het bovenstaande kunnen producten die niet voldoen aan de kwaliteitsnormen of die gebreken of onregelmatigheden vertonen die het correcte gebruik ervan door de consument kunnen beïnvloeden, worden teruggezonden aan de verkoper, die hiervoor de verantwoordelijkheid op zich neemt overeenkomstig de wetgeving die van toepassing is op consumenten.

Artikel 9 - Productgarantie

Voor het geval van een probleem met een product, moet de consument de aankoopfactuur bewaren en contact opnemen met de verkoper.

Wettelijke productgaranties

De verkoper is verantwoordelijk voor de levering van de producten in overeenstemming met de verkoopovereenkomst en verstrekt de consumenten de wettelijke garantie op de producten in overeenstemming met de bepalingen van het Belgisch recht.

Dit recht op wettelijke garanties wordt uitsluitend uitgeoefend bij de verkoper en in overeenstemming met de algemene verkoopvoorwaarden. De consument kan hiertoe contact opnemen met de verkoper via de berichteninterface die toegankelijk is vanuit de rubriek "Mijn bestellingen".

Commerciële garantie

Bovendien kunnen bepaalde producten aanleiding geven tot een door de verkoper te verstrekken commerciële garantie. In dat geval wordt dit door de verkoper aangegeven in de beschrijving van het betreffende product bij de verkoop op de marktplaats.

Mediahuis nodigt daarenboven de consumenten uit om de garantie-instructies van de verkoper te raadplegen die doorgaans bij de producten worden verstrekt en de exacte voorwaarden van de commerciële garanties.

Hoewel de garantie moet worden uitgeoefend bij de verkoper, blijft de afdeling 'klantenservice' van Mediahuis, waarvan de contactgegevens in artikel 14 hieronder worden vermeld, beschikbaar voor alle vragen over de te volgen procedure.

Indien over de garantie onverhoopt toch een geschil zou ontstaan tussen de consument en een verkoper en komen zij niet samen tot een oplossing, dan zal Mediahuis zich inspannen mee te denken over een voor beide partijen aanvaardbare oplossing, zonder dat Mediahuis daarmee enige vorm van verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid, in het geschil of voor de partijen, op zich neemt. Mediahuis is niet aansprakelijk indien de verkoper weigert zijn garantieverplichting na te komen.

Artikel 10 - Aansprakelijkheid

Mediahuis wijst erop dat, op de marktplaats, de totstandkoming van de overeenkomst voor de verkoop en de levering van producten uitsluitend betrekking heeft op de verhouding tussen de consument en de verkoper.

Elke verkoper treedt op als beheerder van zijn shop-in-shop. Als zodanig is enkel de verkoper aansprakelijk voor zijn producten, de promotie daarvan en de inhoud die in zijn verkoopruimte op de marktplaats wordt gepubliceerd.

Als technisch facilitator doet Mediahuis al het mogelijke om de dienst vierentwintig (24) uur per dag, zeven (7) dagen per week beschikbaar te stellen, ongeacht geplande onderhoudswerkzaamheden, met inachtneming van de bepalingen van dit artikel. Mediahuis kan niet aansprakelijk worden gesteld in geval van schade die inherent is aan het gebruik van het internet, met name als gevolg van een onderbreking of opschorting van de dienst, een inbraak van buitenaf of de aanwezigheid van virussen afkomstig van communicatiemiddelen.

De toegang tot de dienst wordt onder alle voorbehoud verleend op een 'as is' basis en kan worden gebruikt onder voorbehoud van beschikbaarheid.

Mediahuis geeft geen expliciete of impliciete garanties met betrekking tot onder meer kwaliteit, compatibiliteit van de dienst voor een specifiek doel, en het niet schenden van de gebruiksregels van de dienst door consumenten.

Mediahuis treedt enkel op als technisch facilitator. Als zodanig voert zij alleen technische handelingen uit op de webshop en de marktplaats, zodat de consumenten in de best mogelijke omstandigheden gebruik kunnen maken van de dienst.

Mediahuis kan in geen geval aansprakelijk worden gesteld bij gebruik van de dienst door een consument die de onderhavige voorwaarden niet respecteert en/of in geval de aansprakelijkheid van de verkopers in hun hoedanigheid van beheerders van de shop-in-shop.

De verkoper is verplicht de consument bij te staan in elke vordering of incident door de koopovereenkomst. Mediahuis zal zich inspannen om een voor de partijen aanvaardbare oplossing voor te stellen.

Artikel 11 - Intellectuele eigendom

Elke verkoper is de beheerder van de eigen shop-in-shop en als zodanig verantwoordelijk voor de eigen verkoopruimte.

Elke verkoper beheert de rechten op de hele inhoud van de shop-in-shop, met inbegrip van de eigen merken, de merken die op de producten zijn geplaatst en/of de merken naast de producten in de shop-in-shop, en ook de tekstuele, grafische, video-, muzikale en elk ander soort inhoud die de verkoper beschikbaar kan stellen in de shop-in-shop of aan consumenten via de marktplaats.

Niettegenstaande de bepalingen van dit artikel 11, zijn de grafische vormgeving en de elementen waaruit de webshop bestaan, met inbegrip van de marktplaats, wereldwijd beschermd door de toepasselijke wetgeving over intellectuele eigendom. Mediahuis is eigenaar van alle rechten op het platform-marktplaats. In overeenstemming met de toepasselijke wetgeving over intellectuele eigendom is het gebruik van het grafische handvest en/of de elementen waaruit de webshop en de marktplaats bestaan, uitsluitend toegestaan voor privégebruik.

Bijgevolg mag niemand de webshop, de marktplaats en/of de shop-in-shop weergeven, reproduceren, wijzigen of, meer in het algemeen, exploiteren zonder de uitdrukkelijke en voorafgaande toestemming van Mediahuis of de verkoper voor de in de shop-in-shop opgenomen inhoud.

Elke ongeoorloofde exploitatie van de webshop of de marktplaats zijn handelingen die een inbreuk vormen op intellectuele eigendomsrechten en waarvoor de betrokkene strafrechtelijk en/of civielrechtelijk aansprakelijk kan worden gesteld op basis van de inbreuk op deze intellectuele eigendomsrechten.

Artikel 12 - Privacy- en cookiebeleid

Het Privacy- en Cookiebeleid wordt gepubliceerd op de webshop en is van toepassing op elk gebruik door de consument van de webshop en de marktplaats. De consument dient het Privacy- en Cookiebeleid zorgvuldig te lezen om zijn rechten en plichten te begrijpen.

Artikel 13 - Afdeling klantenservice van de verkoper

Mediahuis neemt geen enkele klacht over een bestelling in behandeling.

Voor elke klacht over een product moet de consument contact opnemen met de verkoper.

De consument kan contact opnemen met de verkoper vanuit de gegevens van zijn aankoop in de rubriek "Menu > Mijn Bestellingen".

De verkoper heeft een afdeling Klantenservice. Via die afdeling Klantenservice reageert de verkoper op alle verzoeken en vragen van consumenten die producten via de marktplaats hebben gekocht of zich daarop hebben ingeschreven. De afdeling Klantenservice van de verkoper is verantwoordelijk voor de afhandeling van incidenten en klachten van consumenten, onverminderd het feit dat de afdeling Klantenservice van Mediahuis zich kan inspannen om een oplossing voor te stellen.

Artikel 14 - Communicatie tussen Mediahuis en de consument

Voor vragen over het functioneren van de Mediahuis marktplaats of voor andere communicatie met Mediahuis kan de consument op de volgende wijze contact opnemen met de afdeling Klantenservice van Mediahuis:

Mediahuis Klantendienst (E-commerce afdeling)

Katwilgweg 2

2050 Antwerpen

België

Via de rubriek "Help en Contact" (onder Klantenservice) van de webshop. Daar staan contactmogelijkheden via telefoon, chat en e-mail.

Artikel 15 - Wijziging van de gebruiksvoorwaarden van de marktplaats

Mediahuis behoudt zich het recht voor deze Gebruiksvoorwaarden van de marktplaats te allen tijde en zonder voorafgaande kennisgeving te wijzigen.

Consumenten zullen deze Gebruiksvoorwaarden van de marktplaats altijd op een zichtbare plaats en vrij toegankelijk beschikbaar hebben voor eventuele vragen. Consumenten moeten deze Gebruiksvoorwaarden van de marktplaats zorgvuldig lezen. De aanvaarding van de Gebruiksvoorwaarden van de marktplaats die op enig moment van kracht zijn, is in ieder geval een voorafgaande en onontbeerlijke stap voor het gebruik van de marktplaats. Door het gebruik van de marktplaats worden deze Gebruiksvoorwaarden van de marktplaats aanvaard.

Artikel 16 - Integriteit van de gebruiksvoorwaarden van de marktplaats

De Gebruiksvoorwaarden van de marktplaats en de aanvullende voorwaarden van de verkoper maken inherent deel uit van de overeenkomst tussen de consument en de verkoper met betrekking tot de aankoop.

Artikel 17 - Gedeeltelijke nietigheid

Indien een bepaling van deze Gebruiksvoorwaarden van de marktplaats ongeldig wordt verklaard, blijven de overige bepalingen van kracht en worden deze geïnterpreteerd met inachtneming van de wil van partijen en het doel van deze Gebruiksvoorwaarden van de marktplaats.

Het niet uitoefenen door Mediahuis van enig recht dat voortvloeit uit deze Gebruiksvoorwaarden van de marktplaats zal niet worden opgevat als een afstand van

dat recht, tenzij Mediahuis uitdrukkelijk schriftelijk afstand doet van dat recht of tenzij de verjaringstermijn van de handeling in dat geval van toepassing is.

Artikel 18 - Meldingsformulier illegale inhoud

Consumenten wordt verzocht Mediahuis op de hoogte te stellen van de aanwezigheid van illegale inhoud, wanneer zij deze op een productpagina aantreffen. Na een melding behoudt Mediahuis zich het recht voor om informatie of inhoud die duidelijk ongeoorloofd is te verwijderen.

De consumenten worden geïnformeerd dat zij toegang hebben tot een intern klachtenbeheersysteem in geval van onenigheid met de beslissing genomen door Mediahuis na ontvangst van een melding. In dergelijk geval heeft de consument ook de mogelijkheid om zijn toevlucht te nemen tot een buitengerechtelijke of gerechtelijke geschillenbeslechtsprocedure. De modaliteiten voor toegang tot deze procedures zullen worden aangegeven in de door Mediahuis meegedeelde beslissing.

Mediahuis behoudt zich het recht voor om, voor een redelijke periode en na voorafgaande kennisgeving, de verwerking op te schorten van meldingen gedaan door een flagger die regelmatig duidelijk ongegronde meldingen doet. Bij het bepalen van de opschortingsperiode zal rekening worden gehouden met alle volgende feiten en omstandigheden:

- het aantal meldingen van kennelijk ongegronde illegale inhoud in de afgelopen 12 maanden,
- het relatieve aandeel van de meldingen van duidelijk ongegronde illegale inhoud ten opzichte van het totale aantal meldingen gedurende de afgelopen 12 maanden,
- de ernst van het misbruik en de gevolgen ervan, en de intentie van de melder.

Artikel 19 - Toepasselijk recht

Op deze Gebruiksvoorwaarden van de marktplaats is het Belgisch recht van toepassing.

Een geschil tussen een consument en een verkoper wordt tussen de consument en de verkoper behandeld. Mediahuis is daarbij niet betrokken omdat Mediahuis niet als partij betrokken is bij de overeenkomst tussen de consument en een verkoper.

De algemene voorwaarden en het addendum met betrekking tot de marktplaats zijn voor het laatst gewijzigd op 27 mei 2026.